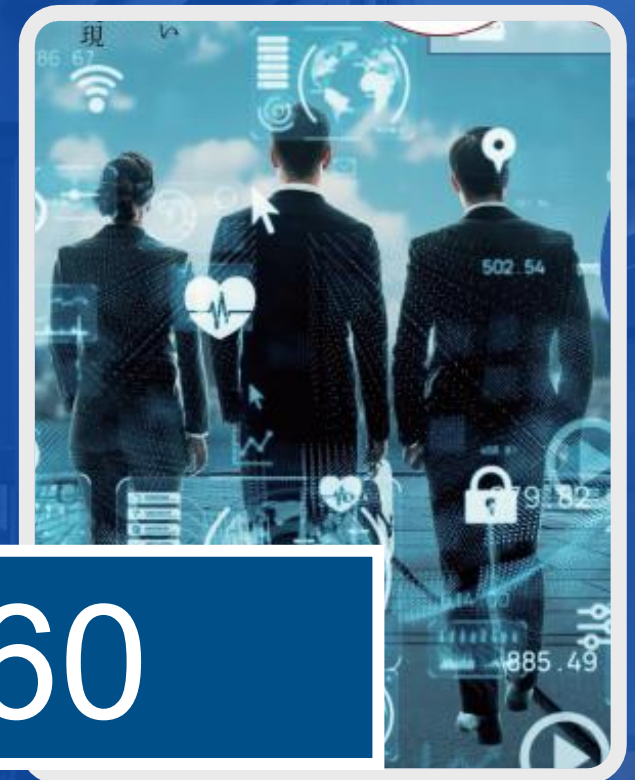


大手ハウスメーカーの 当たり前を 自社の当たり前に。

住宅業界で勝ち抜く工務店経営に
必要な3つのストロングポイント

こんなお悩みを
お抱えではありませんか？

集客コストが
高すぎる



リビングサポートMax60

アフターフォローに
掛ける時間と人材が無い



工務店向けアフターサポートで、成約率・紹介比率・LTVを最大化

株式会社ストックバリューズ

自己紹介

中林昌人

株式会社ストックバリューズ 代表取締役

株式会社家価値サポート 前代表取締役

宅地建物取引士 2級建築士
賃貸不動産経営管理士 既存住宅状況調査技術者



2012年～2017年

優良ストック住宅推進協議会 代表幹事・事務局長

2008年～2015年

セキスイハイム不動産グループ統括部長

2014年～2015年

国土交通省「中古住宅市場活化ラウンドテーブル」委員

2014年

経済産業省「リフォーム市場活性化金融支援スキームWG委員

2013年～2016年

「住宅履歴情報蓄積・活性推進協議会」本会議委員

2016年

東京都「既存住宅流通活性化方策検討会」委員

2016年～2018年

住総研「住まい手から見た住宅価値研究会」委員

2017年

東京建築士会 スキルアップ研修講師

2019年～ 2021年

株式会社家価値サポート 代表取締役社長

2023年～

一般社団法人住宅支援機構 顧問

工務店経営者の4つの課題



集客コストが高い

チラシ、イベント、広告など様々な集客手段を試しても見込み客が集まらない！成約率が低い。



ハウスメーカーとの競合に勝てない

性能やデザインでは負けていないのになぜか競合に負ける



紹介契約比率が50%を超えない

色々とキャンペーンをしているが中々紹介が貰えない



アフターフォローに掛ける人材と金が無い

なぜ競合で負けるのか？ 答えは「建てた後」の安心感の差です。

「家の品質・デザイン」(ここは互角)

「建てた後の60年保証とサポート体制」
(大手ハウスメーカーの圧倒的勝因)




35年・50年ローンの時代。お客様は検討初期にHPで「長期サポート」をチェックしています。
「アフターが弱い」というだけで、知らない間に競合排除されています！

工務店が勝ち抜くための3つの戦略ポイント

1



大手ハウスメーカーと同じ土俵に乗る

工務店とHMの違いはアフターサポート。
お客様は検討初期にHPで長期サポートチェック
35年、50年ローンの時代 保証が10年で終了では不安
同じ条件を揃えれば優良ターゲット層は広がります

2



自社物件リフォームを事業に組み込む

新築着工棟数減少の時代。20年後には今の半分？
定期点検を起点とした自社物件リフォーム事業で安定した収益源を確保。
経営の安定化を図る。
大手HMは20年前から取り組んでいる。新築減少分をリフォームでカバー

3



既存顧客満足度を徹底的に上げる

建築主がアフターサポートに満足すれば人に自慢したくなる。⇒紹介契約の増大

大手ハウスメーカーの例 『60年点検が標準の世界』

丁寧な点検と記録保持。きめ細やかな提案⇒リフォーム受注

定期点検・診断 ご訪問のスケジュール

Sハイムの例

初回商談時には必ず60年サポートの説明

お引渡し

6ヶ月目

1年目

2年目

5年目

5年目ごとに
実施

60年目

クロージング時に再度説明して安心・納得！！

住まいを60年以上維持するには
点検・診断を続けることが重要です。

住み始めてからの
対応や、設備
などのアドバ

診断を続けることで前回、診断
したときにはなかった不具合を
見つけられ劣
修、メンテナ
能になります。

診断のご報告書

高額なシステム費用と専門スタッフの人的費用を掛けて実現しています

外まわりの確認

樋の詰まりや劣化、痛みなど外壁の状況
を確認します。

調査した内容をおまとめしてご報告にお伺いいたします。点検・診断時にお伺い
したお悩み等も含めお手入れのアドバイス、メンテナンス実施のご提案をいたしま
す。

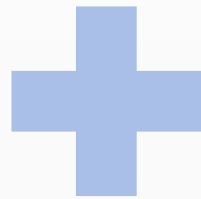
一度でもハウスメーカーと接触すると嫌でも意識付けされます。⇒フレーミング

大手ハウスメーカーの新築販売戦略

ハウスメーカーはなぜ、初期段階で検討の土俵に上がるのか？

広告宣伝費を掛けて
いるからだけではあ
りません

長期間かけて築き上
げたブランドが有る
のです

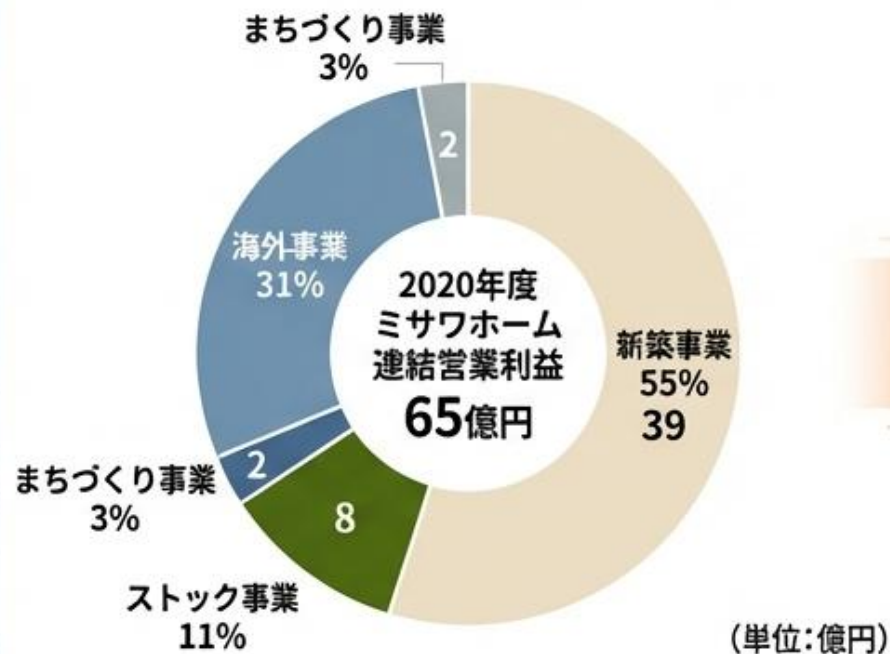


高品質と価値
が
長続きする家

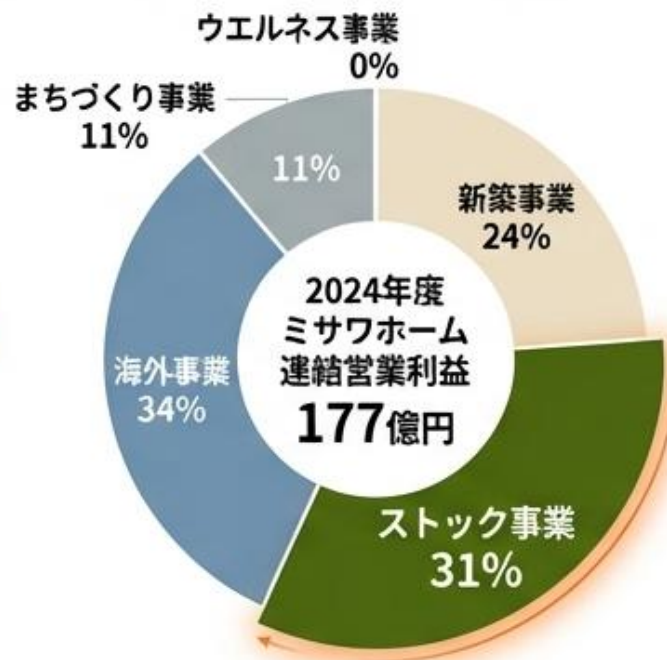
新築時のデザインや性能だけで戦っていませんか？

「新築（フロー）」から「生涯価値（ストック）」へのパラダイムシフト

2020年度 連結営業利益 65億円



2024年度 連結営業利益 177億円



新築着工棟数が減少する時代。大手ハウスメーカーは20年前から「定期点検を起点としたリフォーム事業」へシフトし、収益を激増させています。

今までご説明させて頂いた課題

どうやって解決したらよいでしょう？

高額なシステム費用を掛けることなく
専門のスタッフを採用する事もしないで

大手ハウスメーカーと同等のアフターサポートを
手に入れる事ができれば？



ご提案
パッケージ
サービス期間

大手ハウスメーカーの 当たり前を 自社の当たり前に。

住宅業界で勝ち抜く工務店経営に
必要な3つのストロングポイント

こんなお悩みを
お抱えてはありませんか？

- 集客コストが高くなる一方だ
- ハウスメーカーとの競争に勝てない
- 紹介契約比率が50%を超えない
- アフターフォローに掛ける時間と人材が無い

ご利用条件・注意事項

料金・サービスに関する重要事項

- 上記料金は1棟ごとの料金(税別)です。
- 別途事業者登録料178,000円(税別)がかかります(内28,000円(税別)は瑕疵保証)
- 点検追加1回あたり25,000円(価格は変動)
- 初期保証20年は瑕疵担保責任保険
- 瑕疵担保責任保険は義務保険です。
- 初期保証20年は最長60年まで延長が可能です。

リビングサポート Max60

工務店様の競争力向上と持続的な成長を全力でサポートいたします。
まずはお気軽にご相談ください。



リビングサポートMax60に関するご質問・お申し込みは
株式会社ストックバリューズ TEL.03-4446-9103 [営業時間]平日 9:00~18:00
〒103-0027 東京都中央区日本橋2丁目1-3 アーバンネット日本橋二丁目ビル10階 エキスパートオフィス東京1001号室
<http://stockv.jp>

長期瑕疵保証プログラム | 最長60年点検代行
アフターサポートDXシステム
LIVING SUPPORT Max60
リビングサポートMax60

大手ハウスメーカー同等の 瑕疵保証と アフターサポート

- ✓ 瑕疵保証10年延長(初期20年 最長60年)
- ✓ 住宅設備延長10年(最長15年)
- ✓ 住宅履歴蓄積サービス(最長60年)

1

もう
アフターサポートで
ハウスメーカーに
負けません!



3つの ストロングポイント

住宅業界で勝ち抜く工務店経営に必要な

大手ハウスメーカーに負けない
競争力を身につけ、
持続可能な工務店経営を実現

デジタルトランスフォーメーション

オーナー様とのやり取りをDX化 少ない労力で 顧客接点強化が可能!



お客様情報の蓄積は長期的に
安定収益を生み出します。(最長60年)

- ✓ スマホアプリによるお客様への確実でタイムリーな情報伝達
- ✓ 昔はダイレクトメール、これからはプッシュ通知
- ✓ リフォーム相談会・点検日程調整・紹介キャンペーン・オーナー特典通知等
- ✓ 各種アイコンによる備品購入やリフォーム受注
- ✓ 24Hコールセンター・チャット問い合わせ機能

パッケージプラン

295,000円(税別) / 1邸

- 定期点検10年間(5年、10年)
- 住宅履歴蓄積・保管サービス
- 瑕疵保証10年延長(初期20年)
- スtockバリューズ住宅設備10年保証サービス
- アプリオーナー連携サービス
(プッシュ通知、クーポン、問い合わせナビ、オーナー特典等)

OPTION オプション

定期点検追加(1回あたり)※任意の時期に設定可能	25,000円
定期点検10年延長(点検は5年毎、10年で2回)	55,000円
バリューズ住宅設備保証15年に変更	30,000円
瑕疵保証延長10年(20年日以降10年毎、最長60年迄)	40,000円



2

スマホアプリによる
顧客連携
サービス



3

定期点検&
住宅履歴による
安定リフォーム受注



- ✓ 初期5年+10年の定期点検と住宅履歴の蓄積サービス(初期10年、最長60年)
- ✓ 新築時に申し込んでおけばその都度発注する手間が省けます
- ✓ 点検による適切な修繕工事受注促進
- ✓ 点検履歴活用による大規模リフォーム工事受注促進

修繕、リフォーム工事は
ストックバリューズ社でも対応可能です。



1. 大手ハウスメーカー同等のアフターサポート

うちは余りハウスメーカーと競合しないよ

アフターが弱いというだけで知らない間に競合排除されているのかもしれない

HMの工務店
排除トーク

1. 良い品質の家を作るのはどこも一緒に当たり前

2. 大切なのは建てた後の維持管理とアフターフォロー・資産価値に影響

3. 工務店は資金も体制も人材もないので10年目以降は放置されます

ご不安ではないですか？

**フレーミングをかけられた属性の良い顧客層を
取り戻すには？**

- ◆ 最長60年長期保証
- ◆ 住宅設備保証10年(最長15年)
- ◆ 定期点検+履歴蓄積サービス(最長60年)

なぜ、土俵にすら上がれないのか？（フレーミング効果）

35年、50年ローンの時代。
保証が10年で終了する
家には不安を抱く。

35~50年ローン

ハウスメーカーの排除トーク：
「工務店様は素敵な家を建てま
すが、資金も体制もないので
10年目以降は放置されますよ。
ご不安ではないですか？」



アフターサポートが見えない会社は、検討初期段階で無意識に「除外」されています。

アフターサポート内容の比較

比較項目	 大手ハウスメーカー	 一般的な工務店	 リビングサポート 導入工務店
保証期間(構造と防水)	✓ 最長60年(条件付)	⚠ 10年(瑕疵保険のみ)	✓ 最長60年 (条件無)
住宅設備保証	✓ メーカー保証+独自保証 (10年程度)	✗ メーカー保証のみ(1~2年)	✓ 10年or15年間修理無償 (回数無制限)
定期点検プログラム	✓ 50年~60年(リフォーム担当)	✗ 6ヶ月~2年	✓ 最長60年間 (第三者プロ)
顧客管理	✓ 独自システム完備 (投資額1,000万円~)	✗ なし(電話・訪問対応)	✓ アプリ連携完備 (低コスト導入)



アフターサポートが見えない会社は検討初期段階で除外されています。

お客様は細かい性能の違いは良く分からないけど**保証期間の長さは理解しやすい。**

2 顧客連携サービスによる満足度と収益性の向上



顧客満足度の向上と**自社物件リフォーム**のキャッチアップ
ハスメーカーはここに何千万円も投資している

- ◆ スマホアプリによるタイムリーな情報伝達
- ◆ リフォーム相談会・点検日程調整等・紹介キャンペーン・オーナー特典
- ◆ 各種アイコンによる備品購入やリフォーム受注
- ◆ 24時間365日対応のコールセンター・チャット問い合わせ機能

常に繋がっている
という安心感が
満足度アップ

僅かな投資金額でこれらが可能になります！

生涯顧客化ビジネスモデル



30年間で約900万円の収益創出と徹底したアフターフォロー



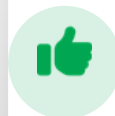
安定的な収益基盤の確立

新築の波に左右されない定期的な収益源の確保。
自社物件リフォーム循環モデルで安定経営経営



飛び込み業者からの保護

オーナー様が不審な業者に騙される心配がなく適正価格で安心工事を提供できるので双方にメリット



紹介比率の向上

長期間の接点維持が信頼関係を強化。お客様満足度アップによる紹介契約比率向上。

結果②：オーナー様と自社ブランドを「悪質業者」から守る



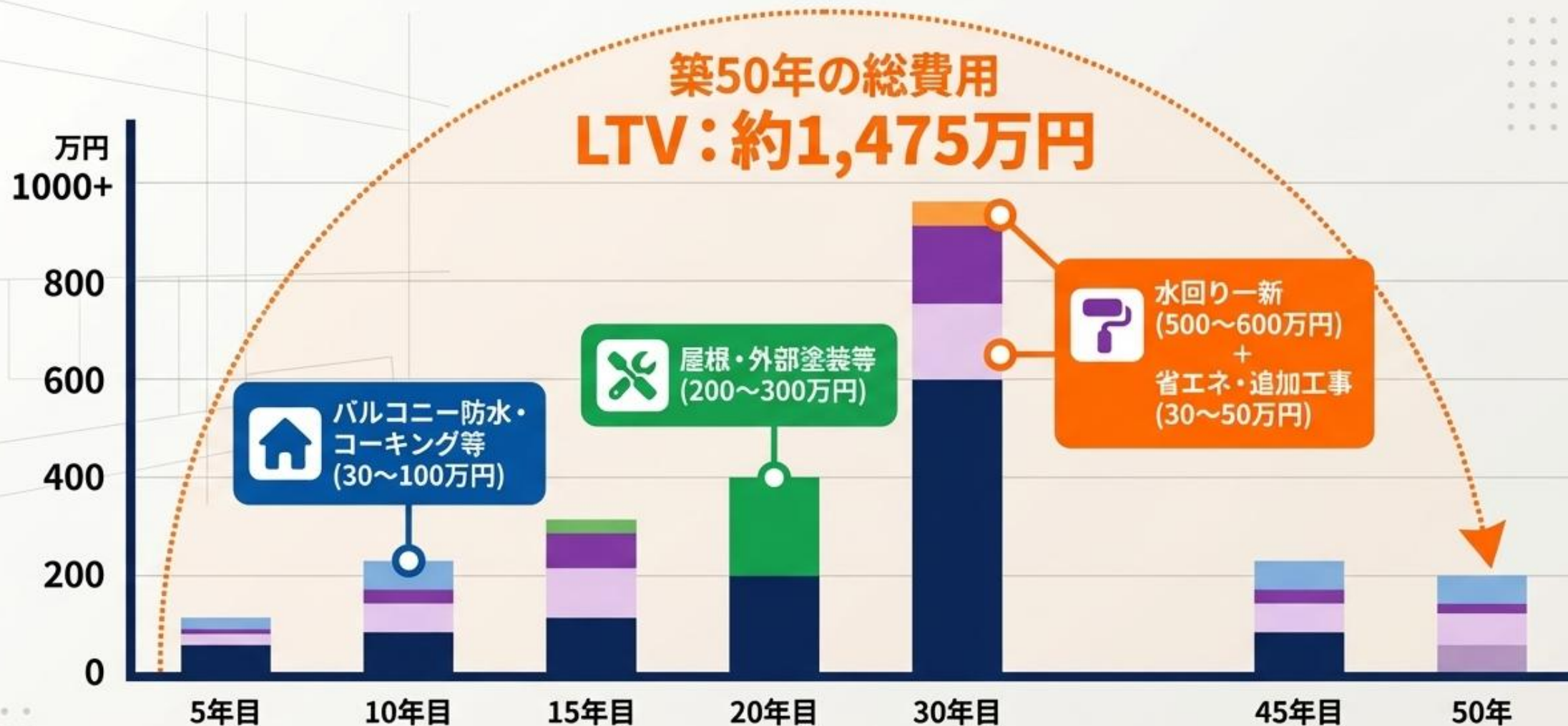
⚠️ 社会問題化する被害

飛び込みの悪質リフォーム業者による被害が社会問題化しています。

🛡️ 防衛網としての役割

定期的な点検とアプリでの常時接続により、オーナー様が不審な業者に騙されるリスクをゼロに。適正価格での安心工事を常に「元の工務店」が提供できる体制が、双方に最大のメリットをもたらします。

1棟あたり「1,475万円」のLTV(生涯顧客価値)を取りこぼさない。



新築着工の波に左右されない、巨大な安定収益基盤。10年目で関係を絶つことは、この莫大な利益を自ら放棄することを意味します。

3. 定期点検 & 住宅履歴蓄積



- ◆ 5年+10年の定期点検と住宅履歴の蓄積サービス(最長60年)
- ◆ 新築時の申し込でその都度発注の手間を省略
- ◆ 点検毎にアンケートを行い様々な**修繕・リフォーム需要をキャッチ**
- ◆ **各オーナー様のご意向を工務店様に報告**
- ◆ 適切な時期に**修繕及びリフォーム提案**



安定リフォーム受注



住宅資産価値維持

究極のゴール：圧倒的な「紹介契約比率」と「経営の安定化」



紹介の増大

広告費ゼロで、紹介契約比率が劇的に向上。新築の波に左右されない安定経営へ。

安心の提供

長期間の接点維持（アプリ+点検）が強固な信頼関係を構築。



Virtuous Cycle

感動と自慢

徹底したアフターサポートに感動した顧客は、友人に家を「自慢」したくなる。



オーナー保護

家の履歴を自社が管理することで、オーナー様が不審な飛び込み業者に騙される心配を排除。



車検と住宅点検の比較



自動車

法律で義務化



車検制度

定期メンテナンスが必須

車検を受けないと公道走行不可(安全重視)

メリット

故障箇所の早期発見・修理

安全性の確保と事故防止

中古車の安心感・信頼性向上

中古車市場が健全に機能しています。



住宅

法的義務なし

住宅点検

点検は所有者の自主性に依存

未点検でも罰則なし(長期優良住宅除く)

リスク

築20年で資産価値ゼロ評価

⇒不健全な中古住宅市場

小さな不具合の放置が高額な大規模修繕を招く



大手ハウスメーカーは自主的な定期点検で安全性確保と資産価値維持を実現。

リビングサポートは大手ハウスメーカー同等のサポートを実施

オーナー様のご不安・ご心配とは？



家のトラブルに悩まされたくない
快適に暮らしたい、トラブル対応に困りたくない



子供の代まで長く住みたい
良質な住宅をできるだけ長く維持したい



修繕費用を安く抑えたい
突然の高額修繕で家計を圧迫したくない



売却時も高く売りたい
資産価値を維持して将来も安心したい

3つのサービスでお客様をサポート



住宅設備10年保証

メーカー保証終了後も安心
の10年間無料修理対応



便利なアプリ

部品購入・修繕依頼・チャット相談がスマホで簡単



定期点検サービス

早期発見で修繕費削減・資産価値を最大500万円アップ

株式会社ストックバリューズ

TEL: 03-4446-9103

顧客連携の頼もしいツール 「バリューズナビ」



チャット相談・24時間対応

住まいに関する疑問や不安をチャットで気軽に相談。緊急時は24時間コールセンターにも接続可能。



各種クーポン・オーナー向け通知

顧客連携を強化するプッシュ通知。お知らせ機能。



定期点検の予約管理

定期点検の日程調整がアプリで簡単。点検結果も保存。



取扱説明書・保証書

住宅設備の取扱説明書や保証書をデジタル保管。



修繕・リフォームの依頼・消耗品の型番購入

修繕や小規模リフォームの依頼、備品の購入が可能。

⚠ 長期優良住宅の法的リスクに注意！



維持管理の実行

法定で定められた維持管理計画を確実に実行する必要があります。



30年のデータ保管

点検結果や修繕記録などを30年間にわたり保管する必要があります。



行政照会への対応

行政からの照会に迅速に対応しなければいけません。

行政からの照会に対応できない場合、
最大30万円の罰金や認定取り消しによるローン金利差額の返還等
「最悪何百万円の可能性あり」を求められる場合があります。



**貴社の運用負担をリビングサポートで
軽減出来ます！**

バリューズ住宅設備延長保証 10年/15年



24時間365日対応

設備トラブルに夜間・休日も対応。



修理回数無制限

何度故障しても修理費用無料
10年間の長期保証



保証限度額なし

対象機器の再調達価格まで保証。
最新の同等品への交換にも対応。

対象設備



給湯器

ガス・電気・エコキュート



システムバス

浴室乾燥機・混合水栓・照明器具



温水洗浄便座

一体型を含む（2台まで）



システムキッチン

混合水栓・コンロ・レンジフード



洗面化粧台

水栓・曇り止めヒーター



オプション設備

食洗器・エアコン・浄水器など



LIVING SUPPORT Max 60

お客様との長いお付き合いと安心を約束する
アフターサポートシステム



お引き渡しをしたその日から
バリューズナビは
あなたのコンシェルジュ

お住まい中に発生する様々な
お問い合わせ・お困り事 → スマホアプリで簡単連絡

- 浄水器のカートリッジ、換気扇フィルター等の購入もアプリで簡単
- 室内物干し取り付け、エアコンクリーニング等の手配もアプリでらくらく
- 大手家電量販店やハウスクリーニングの割引クーポン付き
- 火災保険の更新もアプリで出来ます

今や住宅設備延長保証は
当たり前!

住宅設備の延長保証 24時間 365日 → コールセンター修理手配 **料金無料**

温水洗浄便座、給湯器等の住宅設備のメーカー保証は1~2年。修理代金は結構高額です。ストックバリューズ住宅設備保証はシステムキッチン、システムバス、洗面化粧台、温水洗浄便座、給湯器の故障を何回でも無料で修理いたします。標準期間は10年。オプションで15年も選べます。

修理回数 無制限	修理/交換 無償対応 <small>交換は修理できない場合のみ</small>	対象設備修理受付 365日24時間対応 <small>(当社修理受付デスク)</small>	<基本対象プラン> 暮らしの重要 9設備機器
システムキッチン	システムバス	洗面化粧台	温水洗浄便座

STOCK VALUES

LIVING SUPPORT Max 60

住宅には点検義務はありません

弊社では最長60年の
長期点検

- 戸建住宅には車検の様な点検義務はありません。だから築20年で評価が0円になる事も有ります。
(但し、築25年以降は築30年以上の点検と履歴保存の義務付けられています。)
- 弊社では最長60年間の定期点検と履歴の保存が可能です。点検履歴保存は住宅の資産価値を高めます。
- 定期点検により不具合や経年劣化を早期に見え、修繕を行う事によりメンテナンス費用が軽減されます。



瑕疵保証は法律ではたったの10年

弊社では初期20年。
最長60年の瑕疵保証

- 瑕疵担保履行法による瑕疵保証期間は10年。弊社では初期20年。その後も必要に応じて適切なメンテナンス工事を行う事によって最長60年間保証いたします。



標準サービス期間



<取扱工務店>

<サービス提供会社>



株式会社 ストックバリューズ

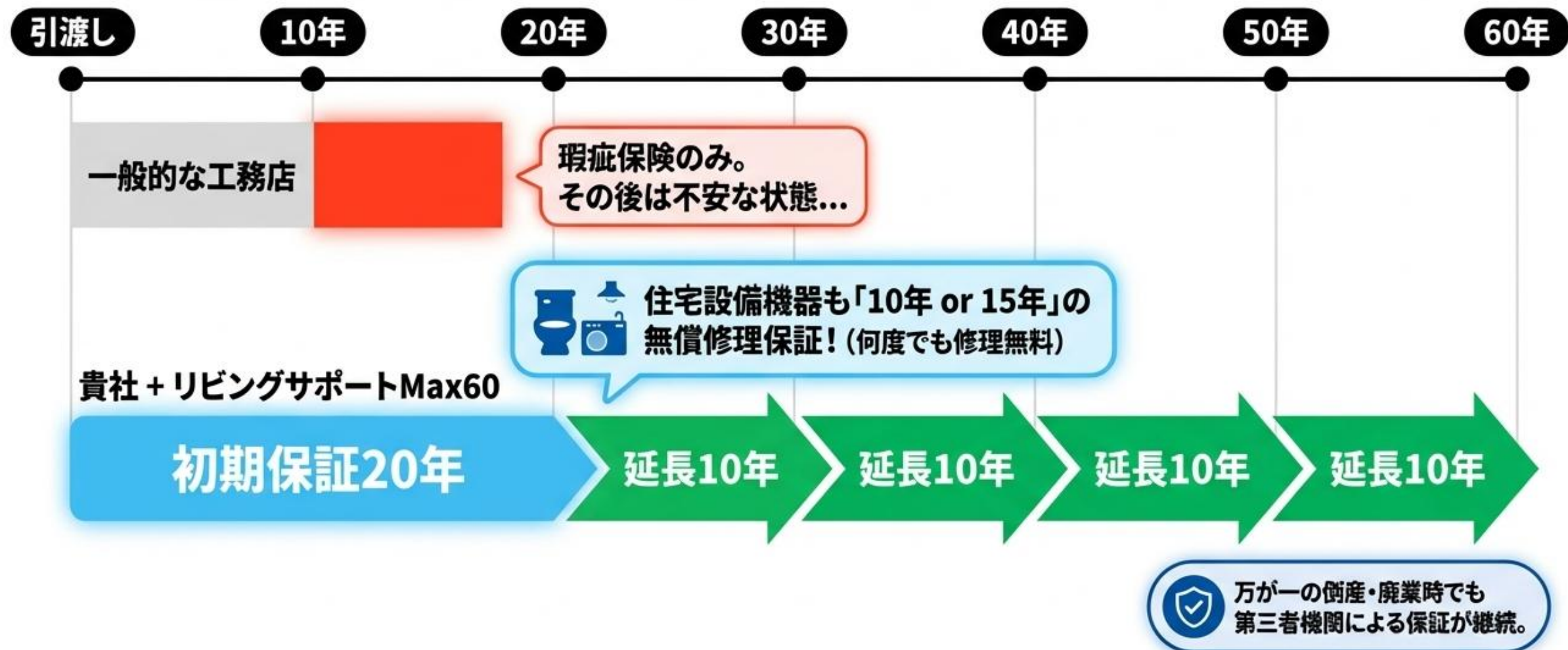
〒110-0027

東京都中央区日本橋2丁目1-3 アーバンネット日本橋2丁目ビル10階

☎03-4446-9103 info@stockv.jp

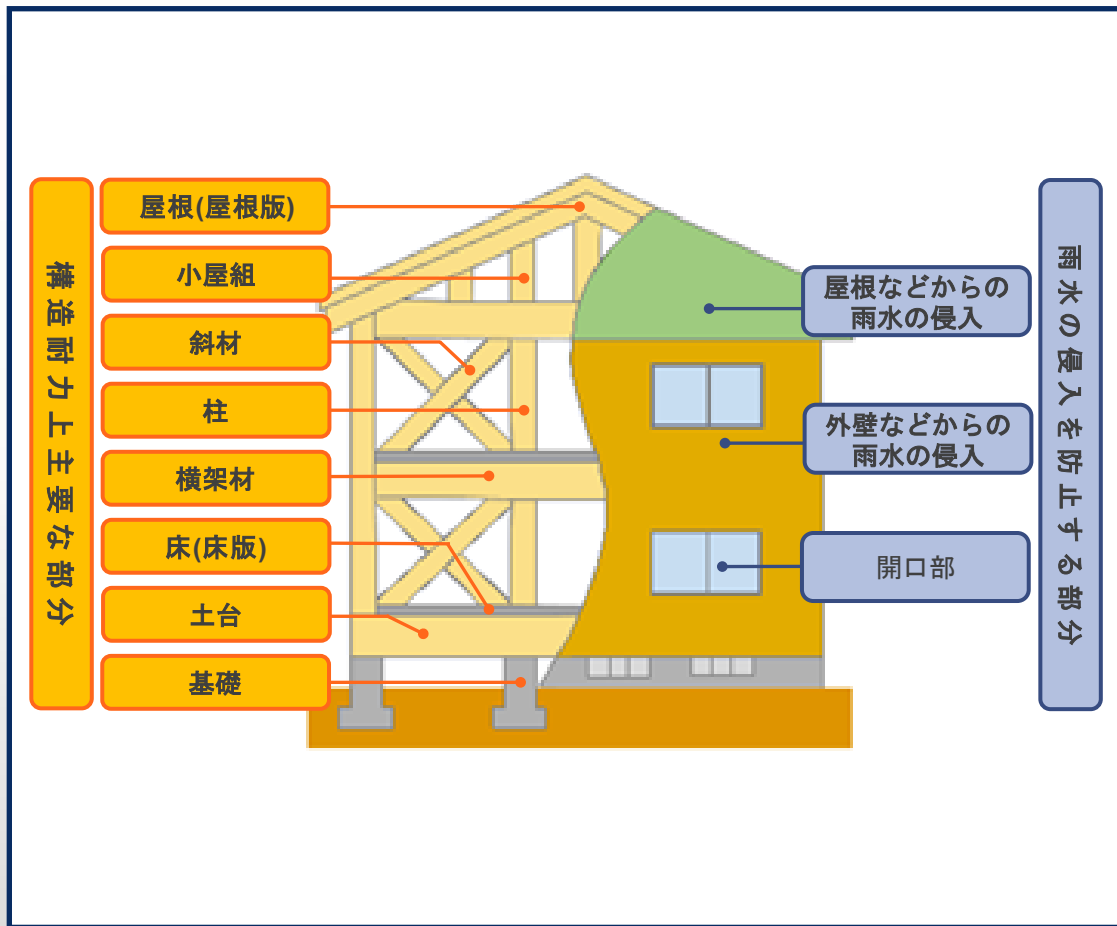
http://stockv.jp

POINT 1: 「たった10年」の不安を、 「最長60年」の圧倒的な安心へ。



最長60年長期保証

今までは工務店で無理だった 長期保証が実現



大手ハウスメーカーと同等の保証
内容を僅かな負担で提供できます



①保証対象部位

対象は大手ハウスメーカーと同様。構造耐力上主要な部分と雨水の侵入を防止する部分が保証対象。住宅瑕疵担保責任保険と同一部位です。



②新築工事の不具合が保証対象

住宅瑕疵担保責任履行法で定める部分の新築時不具合を保証。通常10年の瑕疵担保期間が初期20年に。初期保証20年終了後、延長は10年毎、最長60年まで適用。



③メンテナンス工事も保証対象

保証延長に指定補修工事無し。工務店判断で行う適切なメンテナンス工事も届出だけで保証対象に。



④廃業・倒産時でも原則保証継続

万が一、貴社が廃業や倒産しても保証は継続。



⑤売却時・相続時に保証の権利が移転可能

住宅売却する場合も保証が引き継がれます。購入者にも安心を提供し、売却価格が有利に設定できます。

リビングサポートMax60

295,000円 (税別)

・ 定期点検10年間：2回(5年目、10年目)

・ 住宅履歴蓄積・保管サービス

・ 住宅設備延長保証10年

・ 瑕疵保証初期20年(構造と防水に対する保証)

・ アプリーオーナーサービス
(プッシュ通知、割引クーポン、問い合わせナビ等)

投資効果は？

オプション

価格(税別)

定期点検追加(1回あたり)
※申込時任意の時期に設定可能 25,000円

定期点検10年延長(点検は5年毎、10年で
2回)※申込時及び10年後に追加 55,000円

ストックバリューズ住宅設備15年保証
選択(申込時に選択可能) 30,000円

圧倒的なコストパフォーマンスで、生涯顧客化ビジネスモデルを実装



自社でシステム開発、コールセンター構築、専任スタッフを採用すれば数千万円の投資が必要。

Max60 Package Plan

295,000^(税別)円 / 1邸

- ✓ 定期点検10年間(5年, 10年)、
- ✓ 住宅履歴蓄積・保管、瑕疵保証10年延長(初期20年)、
- ✓ 住宅設備10年保証、アプリオーナー連携サービス。

この僅かな投資で、将来の約900万円～1,400万円の安定したリフォーム収益基盤と、大手と戦えるブランド力が手に入ります。

顧客属性とボリュームゾーンについて

200万以上
5%

有名建築家「ハウスメーカー」(ラグジュアリー層)

150万～200万円
10%

高品質・高性能「ハウスメーカー」
(高属性)

100～150万
25%

一般的な高品質・高性能・建築家住宅
ハウスメーカー・一部工務店 (やや高属性)

高品質・長期保証が当然

70～100万円
35%

標準仕様「ビルダー・工務店」(一般属性)

ターゲット

安さ重視

70万以下
25%

ローコスト・分譲仕様「工務店」(低属性)

保証は気にしない

価格とサービス詳細



備考

上記料金は1棟ごとの彫金(税別)です。

別途事業者登録料178,000円(税別)がかかります。(内28,000円(税別)は構造と防水の保証)

初期保証20年は瑕疵担保責任保険の代替になるものではありません。瑕疵担保責任保険は義務保険ですので必ずご加入ください。

初期保証20年の延長保証料は10年毎40,000円になります。(延べ床面積により金額が異なります)

弊社が提供するアプリオーナーサービスは定期点検実施期間中に限りご利用いただけます。

アプリオーナーサービスの内容は変更する可能性があります。

その他経済情勢により価格が変動する可能性があります。

ロングサポート 60 家づくりに自信があるから実現した、
最長60年長期保証プログラム

安心の60年長期保証。*



ずっと安心できるように、幸せな暮らしを末永くサポート。
業界でもトップクラスの初期20年保証に加え、
延長により最長で60年間保証いたします。*

一 最長60年長期保証プログラム

住み始めてからも ずっと安心していただくために、独自の保証制度を設けています。

法律では、住宅会社は構造躯体と防水に関して引き渡しから10年間保証することが定められていますが、住宅の品質に対する確かな技術と自信によって、最長で60年間という長期保証をお約束いたします。*



大手ハウスメーカーや住宅ビルダーなど、倒産や廃業してしまうとほとんどの場合、保証は終了してしまいますが、第三者機関による建物最長60年保証の導入により、万が一の場合でも構造躯体と防水の保証は継続されるため、末永く安心が続きます。*

※ 保証期間中または保証延長時に必要と判断される有償メンテナンス工事を弊社ならびに弊社指定業者が実施することが必要となります。

※ 最長60年長期保証プログラムについて詳しくは弊社担当者におたずねください。



ロングサポート 60 最長60年長期保証プログラム

最長60年長期保証プログラム

建物最長60年保証 3つのポイント

- 最長60年間の保証でお客様に安心をお届けします。
長期間の保証で、末永く安心して暮らしていただけるようサポートいたします。
- メンテナンス保証で住宅の長期的な維持管理に貢献します。
保証対象部分の有償メンテナンス工事も、修補工事が保証対象となります。*1
- 倒産、廃業時でも保証が継続します。
弊社が万が一倒産、廃業してしまったときでも、第三者機関による保証が継続するだけでなく、第三者機関がアフターサービスの窓口としてお客様の相談をお受けします。

保証期間について

初期の保証期間は20年間、以降、10年ごとの延長で最長で60年間 *1



保証内容について

- 新築工事の保証**
基本構造部分(図1参照)である構造耐力上主要な部分および雨水の浸入を防止する部分で新築工事の不具合があった場合、修補工事が保証対象となります。*1
- メンテナンス工事の保証**
新築工事の保証対象部分での有償メンテナンス工事に不具合があった場合、修補工事が保証対象となります。*1
※ メンテナンス工事の保証は新築時から保証を付保している場合に限り、ご利用いただけます。
- 倒産、廃業時の保証**
弊社が万が一倒産、廃業してしまったときでも、第三者機関による保証が継続します。
※ 保証期間は倒産、廃業時点での保証期間満了時までとなります。
- 売却の時、相続する時の保証**
住宅の売却や相続等で所有者が変わる場合、保証契約を新しい所有者に変更することができます。
※ 保証契約の変更には第三者機関が定める手数料が必要となります。
※ 弊社の保証が新しい所有者さまに変更されない場合、第三者機関の保証契約の変更はできません。

適用住宅について

- ご利用いただける住宅
弊社が工事または販売する新築の一戸建て住宅又は二世帯住宅でご利用いただけます。*1

保証限度額について

- 保証限度額
保証限度額: 2,000万円
※ 保証限度額は保証期間(最長60年間)を満了しての住宅1棟あたりの累積金額となります。

お客様へのお願い

- 経年劣化や自然災害など、工事の不具合が原因ではない場合は保証対象外となります。
- 基礎、地盤改良等の設計、工事の瑕疵が原因の不同床下による不具合は第三者機関の保証対象外となります。
- 弊社独自の最長60年長期保証プログラムで保証している第三者機関の保証内容以外のものは、別紙にて詳細をご確認ください。
- 弊社が最長60年長期保証プログラムを終了する場合、第三者機関の保証も終了いたします。
- 引き渡しから10年目までは住宅瑕疵担保責任保険の保険金を受け取る時、10年目以降は、第三者機関の調査により対象となる不具合があった場合に第三者機関の保証内容が保証対象となります。
- *1 保証期間中または保証延長時に必要と判断される有償メンテナンス工事を弊社ならびに弊社指定業者が実施することが必要となります。また、弊社以外の工事は保証対象外となります。第三者機関は一般社団法人住宅支援機構となり、弊社の最長60年長期保証プログラムは当該機構が提供する建物最長60年保証を導入して実施しています。

保証の対象となる基本構造部分 木造 在来軸組工法の戸建住宅の例	屋根(屋根破) 小窓網 耐力 柱 構架材 床(床版) 土台 基礎	雨水の浸入を防止する部分 屋根などからの雨水の浸入 外壁などからの雨水の浸入 開口部
--	---	---

図1

営業ツール

制作事例

足場シート1820×1820サイズ



のぼり旗450×1820



**工務店様の競争力向上と、
持続的な成長を全力でサポートいたします。**

**リビングサポートMax60に関するご質問・お申し込みは、
まずはお気軽にご相談ください。**



株式会社ストックバリューズ

TEL : 03-4446-9103 (営業時間 平日 9:00~18:00)

住所 : 〒103-0027 東京都中央区日本橋2丁目1-3 アーバンネット日本橋二丁目ビル10階

Web: <http://stockv.jp>

ストックバリューズ





株式会社ストックバリューズ

ご覧いただきありがとうございます